

Training „Englisch auf internationalen Bühnen“

Gute Englischkenntnisse + wirkungsvolle Präsentationstechniken
+ interkulturelle Kommunikation
= fit für internationale Bühnen

- Sie können sich zwar in Englisch verständigen, fühlen sich aber noch nicht fit genug in der Sprache zu präsentieren?
- Sie suchen nach den gelungenen englischen Formulierungen, die Sie erfolgreich durch eine Präsentation bringen?
- Außerdem wollen Sie Fettnäpfchen und Fauxpas beim Vortragen im Ausland vermeiden?
- Und Ihr Charisma und Ihre Bühnenpräsenz steigern?
- Noch dazu wünschen Sie sich mehr Lockerheit und Kreativität, um selbstbewusster Fragen und Einwänden aus dem Publikum begegnen zu können?

Globalisierung schreitet voran. Gute Englischkenntnisse sind heutzutage der Schlüssel zum Erfolg im internationalen Geschäft. Aber Fremdsprachkenntnisse allein reichen nicht mehr aus. Immer mehr Unternehmen suchen Mitarbeiter mit ausgezeichneten Präsentationstechniken und Kommunikationsfähigkeiten, die auch bei Geschäftspartnern und Kunden aus anderen Kulturen Anklang finden.

"Andere Länder, andere Sitten". Die Andersartigkeiten betreffen auch Vorträge, Präsentationstechniken, Public Speaking und Kommunikation generell. So sorgt Humor, Lockerheit und eine amüsante Geschichte zum Beginn eines Auftritts für eine freundliche Atmosphäre und Aufmerksamkeit zum Beispiel in den USA. Dagegen ist ein mit genauso guten Absichten gemachter Witz zur Eröffnung einer Veranstaltung in Japan ein Ausdruck der Respektlosigkeit vor dem Publikum und wird, wenn nicht als eine Beleidigung, dann als ein grober Fauxpas wahrgenommen. Hier ist viel Seriosität nicht langweilig, sondern angebracht, um die Wichtigkeit des Anlasses zu würdigen und die gehörige Ehre den Zuhörern zu erweisen.

Zielgruppe:

Dieses Training ist konzipiert für alle Fach- und Führungskräfte, Unternehmer und Selbständige, die ihre englische Sprachgewandtheit und -sicherheit bei Vorträgen und Meetings in Englisch verbessern und interkulturell kompetent präsentieren wollen.

Trainingsziele:

Sie werden für die kulturellen Unterschiede von Präsentationsstilen und Verhalten sensibilisiert, praktizieren geschickte englische Redewendungen (vom spannenden Einstieg bis hin zum gelungenen Schluss), vergrößern Ihre Ausstrahlung und Ihr Charisma auf der Bühne, gewinnen sprachliche Souveränität in Englisch, können die Verhaltensweisen ausländischer Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner besser einschätzen und erlangen interkulturelle Kompetenz. Sie probieren das Gelernte in praktischen Übungen sofort aus, um nach dem Training interkulturell kompetent auf Englisch zu präsentieren und dank dessen international erfolgreich zu sein.

Inhalte:

International präsentieren

- Wahrnehmung und Interpretation
- Selbst-und Fremdwahrnehmung
- Kultur als mentale Programmierung
- Ähnlichkeitsfalle und Kulturschock
- Kommunikationsstile im weltweiten Vergleich
- Meetings im interkulturellen Kontext
- International präsentieren
- Wirkungsvolle Präsentationstechniken



Englische Sprachkompetenz

Formulierungen rund um das Thema Präsentationen, z.B.

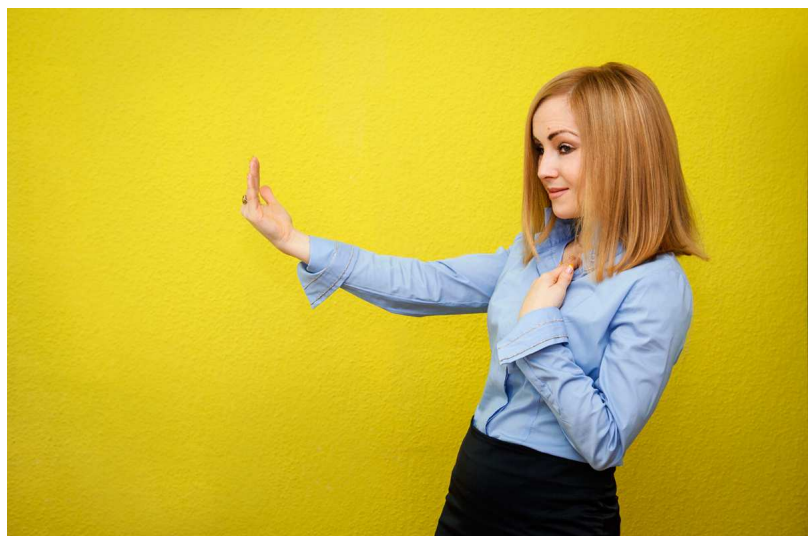
- Wie Sie Ihre Präsentation ernst/ humorvoll/ feierlich eröffnen,
- Wie Sie Ihre Zuhörer begrüßen,
- Sich interessant und kulturgerecht vorstellen,
- Ihre Präsentationen mit Geschichten, Metaphern und Beispielen aus der Praxis würzen,
- Zum eigentlichen Thema überleiten,
- Ihre Meinung nach Bedarf diplomatisch äußern,
- Mit Zuhörerfragen gelassen umgehen,
- Ihre Präsentation mit einer wirkungsvollen Pointe abschließen



Maßgeschneiderte Inhalte durch eine Bedarfsanalyse

Methoden:

- Übungen
- Rollenspiele
- Simulationen
- Sprachinput
- Gruppenarbeit
- Analyse von Fallbeispielen
- Diskussionen im Plenum
- Kurzvortrag
- Erfahrungsaustausch



Ihr Trainerteam:

Ihre Sprachtrainerin

Christine Burgmer

**Bilingual Private Secretary, Übersetzerin,
Master of Philosophy**

Christine Burgmer ist in England geboren, hat 'Teaching Modern Languages to Adults' an der Universität zu Dundee in Schottland studiert und lebt seit 1973 in Deutschland. Seit 2000 bietet sie englische Sprach- und Kommunikationstrainings und -beratungen in international tätigen Unternehmen sowie individuelle Sprachreisen für Führungskräfte an. Sie coacht Führungskräfte, die in möglichst kurzer Zeit ihr allgemeinsprachliches Englisch verbessern möchten bzw. auch Präsentationen in Englisch erstellen und halten müssen.

Ihr eigenes Unternehmen leitet sie erfolgreich in der Nähe von Köln und ist seit 2011 Gründerin und Mitinhaberin von 2TRAINERS, ein Unternehmen welches sie auf das Training und Coaching von Trainern, Coaches und Beratern spezialisiert hat. Mehr Informationen und Referenzen finden Sie auf www.english-trainer.de



CHRISTINE
BURGMER
let's talk business

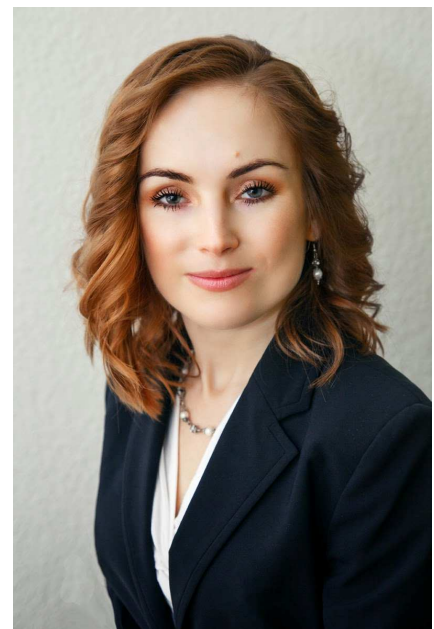
Ihre interkulturelle Trainerin

Anna Lassonczyk

**zertifizierte interkulturelle Trainerin, Diplom Kulturwirtin,
Master Facilitator, NLP Master, Coach, Dozentin**

Anna Lassonczyk ist in Polen geboren, absolvierte „Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien“, lebt seit 2003 in Deutschland und seit 2005 unterstützt sie international tätige Unternehmen bei der erfolgreichen Kommunikation mit ausländischen Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Sie coacht Führungskräfte, die ins Ausland entsendet werden (z.B. bei Bayer AG), ist Dozentin für Interkulturelle Kommunikation an mehreren deutschen Universitäten sowie der IHK/ AHK im Ausland und Mentorin bei Toastmaster International (Public Speaker and Leadership Society).

Erfahrungen sammelte sie bei weltweiten Konzernen (z.B. Daimler Chrysler) und vielen internationalen Projekten in Deutschland, Polen, Großbritannien, Neuseeland und Indien, unter anderem im Marketing, Personalentwicklung und Personalvermittlung. Sie spielte auch in der Kölner Improvisationsschule. Sie hat die mentalen Unterschiede, den Kulturschock, sowie das Einleben und Arbeiten in fremden Ländern an der eigenen Haut erfahren können. Seit 2010 leitet sie erfolgreich ihr Unternehmen in Köln. Mehr Informationen und Referenzen finden Sie auf www.Intercultural-Success.de



 Intercultural
Success